



TOURISME
Chiffres clés 2010

monaco.
visitmonaco.com

PRINCIPAUTÉ
DE  MONACO



Sommaire

2010 - Quelques chiffres parlants	3
Fréquentation touristique et tendances	4
▶ Capacité hôtelière monégasque	4
▶ Taux d'occupation de l'hôtellerie Monégasque	5
▶ Tourisme général	5
• Arrivées mensuelles	6
• Top 30 des arrivées 2010 des principales nationalités	6
• Contribution à la croissance des principaux marchés	7
• Comparatif par origine géographique des arrivées hôtelières entre Monaco et la Côte d'Azur	7
▶ Tourisme de loisir	8
▶ Musées, centres attractifs	8
▶ Différents comptoirs d'accueil de la DTC	9
▶ Croisières	9
▶ Tourisme d'affaires	10



2010 - Quelques chiffres parlants

TOURISME INTERNATIONAL 2010 : UNE REPRISE À PLUSIEURS VITESSES.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme le nombre d'arrivées de touristes internationaux a augmenté de près de 7 % pour atteindre 935 millions après un recul de 4 % en 2009, l'année la plus durement frappée par la crise économique mondiale. La plupart des destinations du monde affichent des chiffres positifs qui leur permettent de compenser les pertes récentes ou de se rapprocher de cet objectif. Ce redémarrage s'est toutefois effectué à plusieurs vitesses et les économies émergentes en ont été le principal moteur. L'Asie avec + 13 % a été la première région à se redresser suivie du Moyen-Orient (+ 10 %), des Amériques (+ 8 %), de l'Afrique (+ 6 %) et de l'Europe (+ 3 %).

▀ Chiffre d'affaires de l'hôtellerie et de la restauration monégasque

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie et de la restauration monégasque augmente de 8,4% et affiche 493 472 800 euros H.T contre 455 421 462 euros en 2009. Ces résultats consolident le mouvement de reprise du secteur de l'industrie du tourisme de la Principauté. Le taux d'occupation moyen augmente de 5 %.

▀ Durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjour dans l'hôtellerie monégasque demeure inchangée à 3 nuitées. Les quatre principales nationalités de touristes séjournant dans les hôtels de la Principauté sont, par ordre d'importance, les Français, les Italiens, les Britanniques et les Américains du Nord. Ces marchés représentent 57 % de l'ensemble des nuitées hôtelières.

▀ Tourisme non herbégé

Les touristes visitant Monaco au cours de la journée est estimé de 4,5 à 5 millions chaque année. Cette évaluation sera revue à la hausse grâce aux résultats de l'Enquête de Satisfaction 2010.

▀ Capacité hôtelière

Elle s'élève à 2 535 chambres. La Grande Hôtellerie représente désormais 96 % de l'ensemble de l'hébergement marchand de la Principauté.

▀ Tourisme de loisir

Le tourisme de loisir représente 80 % de la fréquentation hôtelière (81 % en 2009).

▀ Croisières

Avec 235 escales, les croisières engendrent l'arrivée de 321 820 passagers, soit une croissance respective de 24 % et de 36 %. Les passagers sont principalement originaires de l'Union Européenne (53 %) et d'Amérique du Nord (36 %).

▀ Tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires génère 20 % du tourisme hébergé de Monaco. 564 manifestations de tourisme d'affaires (congrès, conférences, salons, ...) se sont tenues en Principauté. Les nouveaux clients ou nouvelles affaires représentent 53 % de l'ensemble des manifestations accueillies. Les congrès constituent le type de manifestations le plus important. La France et la Grande Bretagne représentent 47 % des nuitées totales du segment affaires. Les secteurs du médical, de l'informatique, de la finance, du sport et de l'automobile englobent 84 % de ces nuitées.



Fréquentation touristique et tendances

Capacité hôtelière monégasque

La Principauté ne manque pas d'innover chaque année en matière d'infrastructures d'hébergement hôtelier afin de satisfaire les attentes des clientèles internationales les plus exigeantes. La destination Monaco a été mise à l'honneur à l'occasion de nombreuses récompenses. Ci-dessous quelques exemples :

Le **Méridien Beach Plaza** s'est vu décerner "la Clef Verte" (octobre 2010) ainsi que deux prix dans les catégories "Chef Sommelier" et "Maître d'Hôtel" (juin 2010).

Le **Fairmont Monte Carlo** a vu l'hôtel figurer dans le "Top 10 des hôtels d'Europe du Sud" (janvier 2010) et "Meilleur Hôtel dans la meilleure destination du monde" pour Tripadvisor (juin 2010). Par ailleurs, le Willow Stream Spa a reçu le Prix Villégiature 2010 du Meilleur Spa d'hôtel en Europe (octobre 2010).

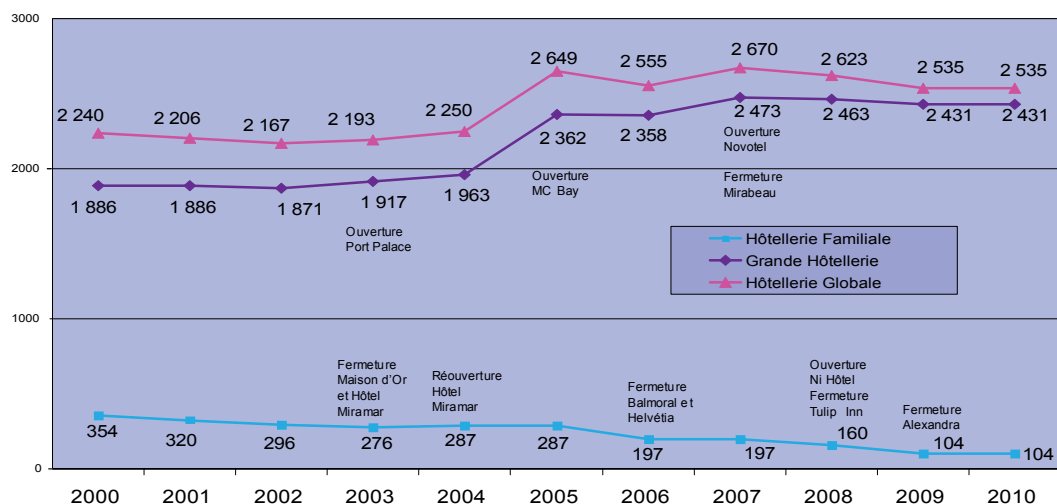
L'**Hôtel Métropole Monte-Carlo** a été nommé Meilleur Hôtel au monde 2010 lors de la convention annuelle Leading Hotels of the World et son Directeur a été élu "Meilleur Hôtelier 2010" (novembre 2010).

L'**Hôtel de Paris** a obtenu la plus grande distinction des Leading Hotels of the World "Leaders Club Guest Recognition Award of Excellence" et son Directeur Général "Meilleur Hôtelier 2010" (novembre 2010).

Le **Monte-Carlo Bay Hotel & Resort Monaco** a reçu la Victoire d'Argent du Paysage 2010 (décembre 2010).

L'**Hôtel Hermitage** a obtenu le prix Romanic Hotel aux World Luxury Hotel Awards 2010 (octobre 2010).

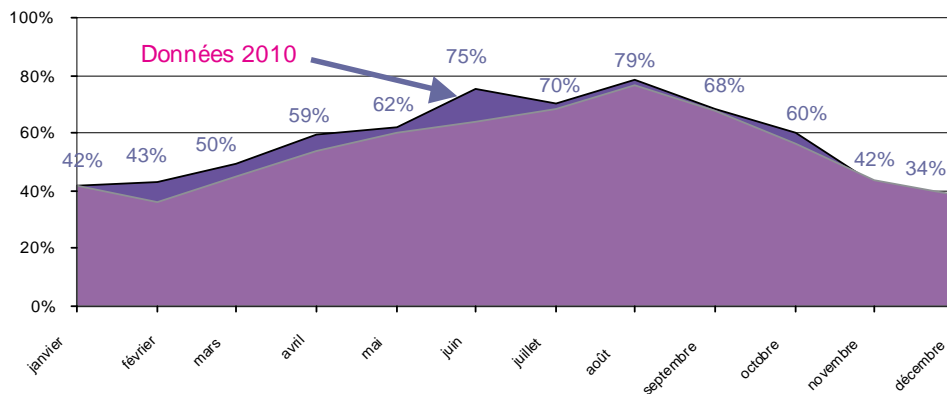
Le **Monte Carlo Beach** a reçu le Prix Villégiature : Grand Prix du Meilleur Hôtel de Charme en Europe 2010 (octobre 2010).



Source : DTC

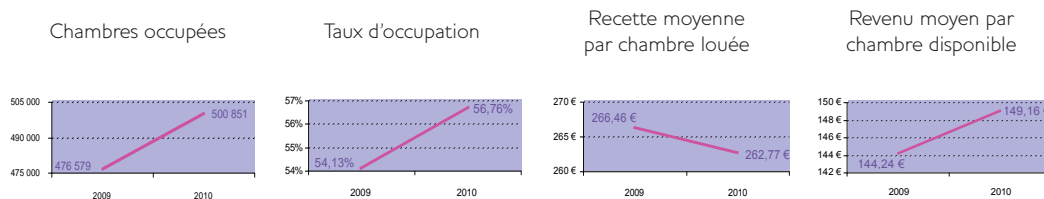
Taux d'occupation de l'hôtellerie monégasque

Lisser les taux d'occupation hôteliers demeure l'objectif prioritaire de la Direction du Tourisme et des Congrès. Le graphique ci-dessous témoigne du bon niveau de la reprise hôtelière tous établissements confondus.



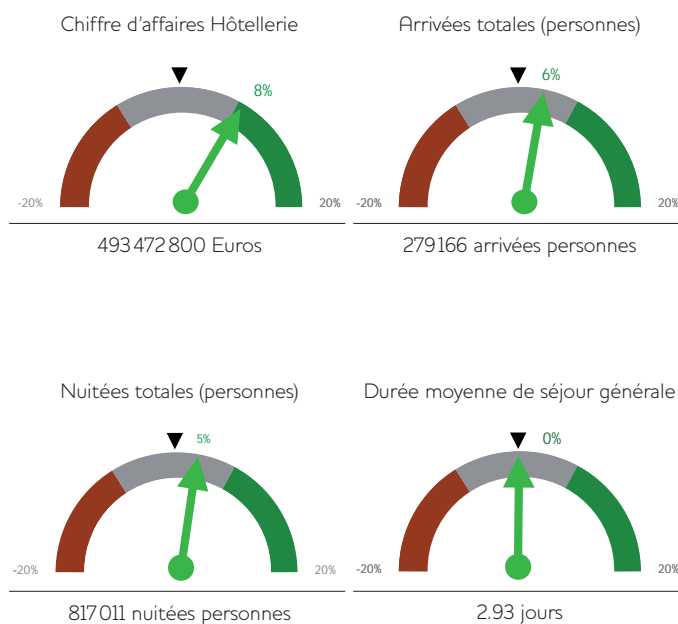
Source : DTC

Le taux d'occupation de la Grande Hôtellerie affiche une croissance de 5% pour un prix moyen par chambre comparable à celui de l'année précédente et un revenu moyen par chambre disponible en hausse de 3%.



Tourisme général

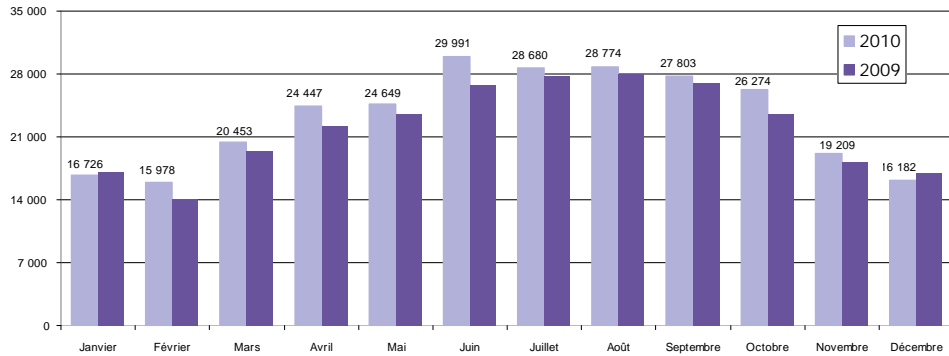
L'analyse en terme des arrivées et des nuitées, plus représentative de l'activité des hôtels dans la mesure où elle prend en compte la durée de séjour des clients, révèle une augmentation respective de 6% et de 5%. Malgré la crise 2008-2009, le tourisme monégasque se veut ambitieux sans modifier son positionnement de luxe et d'exception.



Source : DTC

Arrivées mensuelles

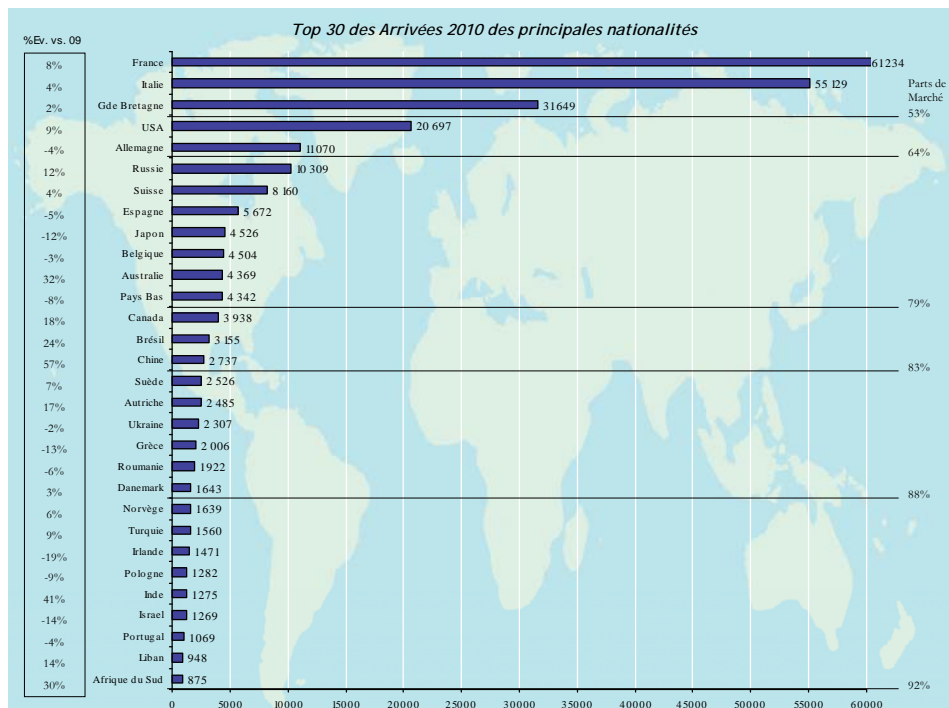
Les touristes internationaux ont généré 279.166 arrivées hôtelières soit une progression de 6% par rapport à l'année dernière. Cette performance s'inscrit dans une hausse mensuelle observée consécutivement entre février 2010 et novembre 2010. Les résultats du mois d'avril restent positifs malgré l'éruption du volcan islandais Eyjafjöll qui a paralysé le trafic aérien international.



Source : DTC

Top 30 des arrivées 2009 des principales nationalités

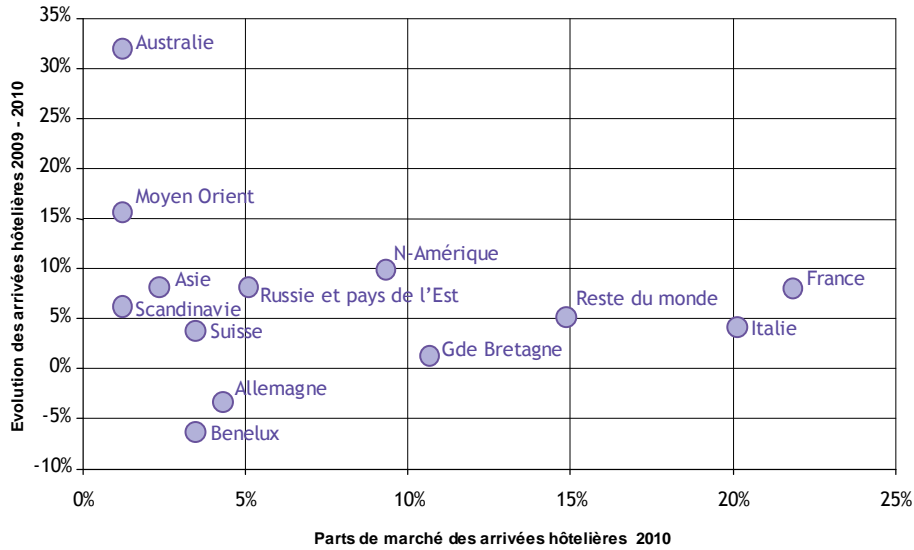
Les marchés traditionnels européens tels que l'Italie, la France et la Grande Bretagne représentent le socle du tourisme de la Principauté avec 53 % de parts de marché. En excluant les USA et l'Allemagne, 36 % de la fréquentation hôtelière monégasque prend ses sources dans une multitude de "micro marchés" très internationaux, de plus en plus lointains. Cette diversité est une véritable force pour l'industrie touristique monégasque. Elle est la conséquence du rayonnement mondial de la Principauté et confirme l'adéquation entre niveau de qualité garanti à Monaco et l'attente de ces voyageurs exigeants.





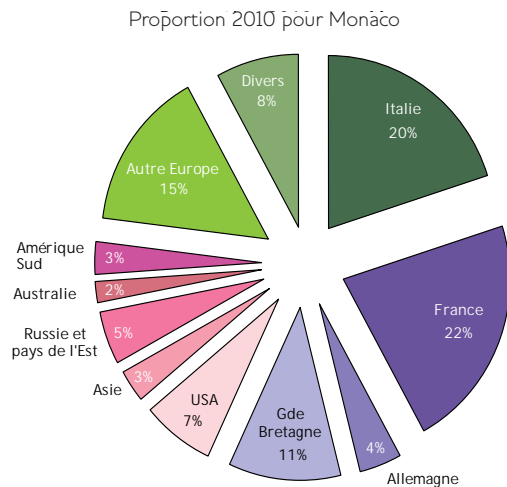
Contribution à la croissance des principaux marchés

Panorama des origines géographiques des touristes fréquentant l'hôtellerie monégasque.
Variations par rapport à 2009.

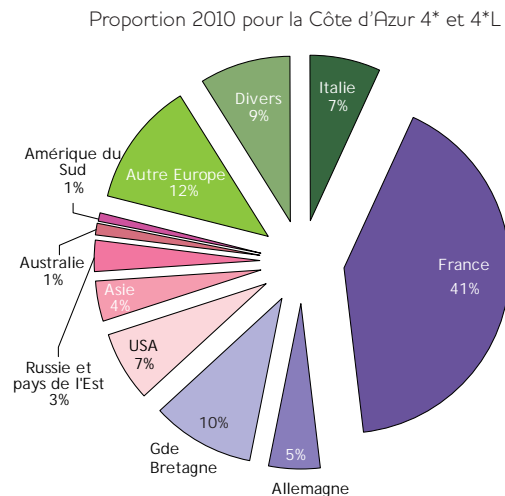


Comparatif par origine géographique des arrivées hôtelières entre Monaco et la Côte d'Azur

Les visiteurs européens représentent 72 % des touristes fréquentant la Principauté. En 2010, la clientèle française a pour la deuxième fois dominé la clientèle italienne, pourtant depuis longtemps largement majoritaire à Monaco (22 % de Français et 20 % d'Italiens). Les Américains sont de retour de manière significative (9 % d'augmentation par rapport à 2009). Les Britanniques en revanche connaissent une hausse de 2 %. Les plus belles performances d'évolution sont enregistrées par le Canada (18 %), le Mexique (23 %), le Brésil (24 %), l'Afrique du Sud (30 %), le Moyen Orient (16 %), l'Australie (32 %) et la Chine (61 %).

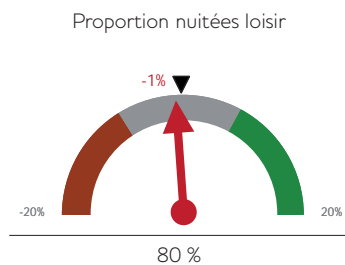
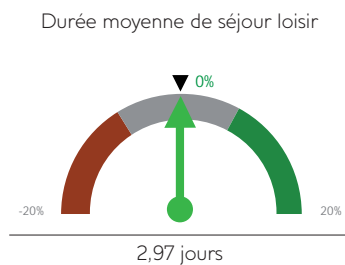
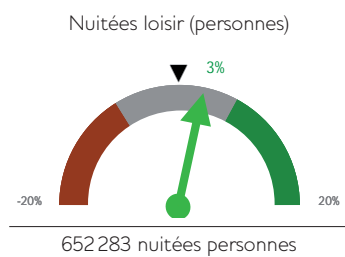
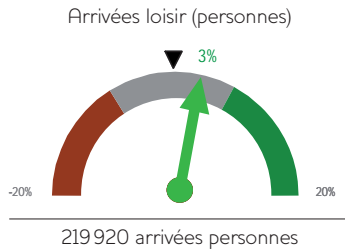


Source : DTC



Source : CRT

Tourisme de loisir



Source : DTC

Le segment loisir est de loin l'activité première du secteur du tourisme de la Principauté avec 80% de l'activité hôtelière totale contre 81% il y a un an.

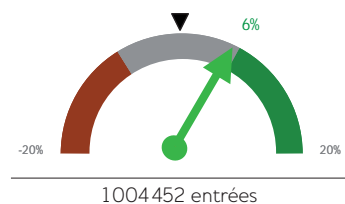
Depuis 2008, ce segment de marché enregistre une augmentation non négligeable de la durée de séjour pour atteindre 2,97 jours en moyenne. Ce secteur florissant permet de résister à la crise. Il est intéressant de noter des augmentations de fréquentation des marchés nouveaux comme le Brésil (+24%), l'Inde (+41%) et le Mexique (+23%). L'Australie et la Nouvelle Zélande, avec d'excellents résultats (respectivement +32% et +24%) dépassent des marchés traditionnels comme le Japon et le Canada.



Musées, centres attractifs

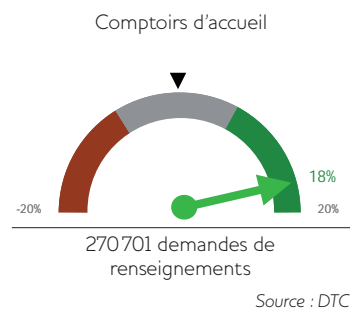
La fréquentation de l'ensemble des musées et centres attractifs plafonne à nouveau au dessus du million d'entrées. Ces données nous permettent de rejoindre les trois années phares à savoir 2006, 2007 et 2008.

Nombre d'entrées



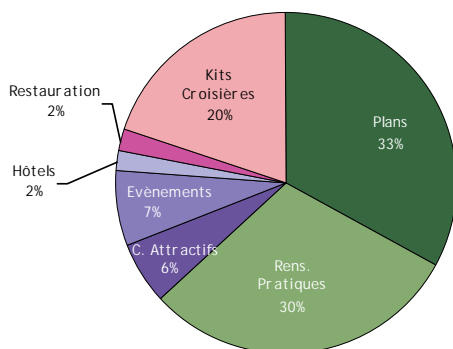
Source : Centres Attractifs

Les différents comptoirs d'accueil de la Direction du Tourisme et des Congrès

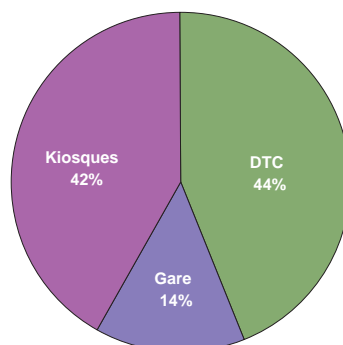


La DTC aura répondu à plus de 270 000 demandes d'information par le biais de ses différents comptoirs d'accueil (hors bureaux à l'étranger), soit une hausse de 18 % comparativement à 2009. Par ailleurs en juillet 2010, la DTC a ouvert un nouveau kiosque dans l'allée Sauvaigo.

Types d'information demandée



Ventilation des demandes d'information

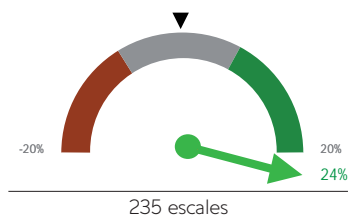


Source : DTC

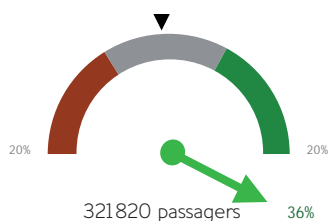
Croisières

Grâce à d'excellents taux d'occupation de navires offrant de plus en plus de capacité, le segment croisières augmente de 36 % avec près de 322 000 passagers. Monaco a su, au cours de l'année 2010 consolider, avec une proportion de 24 % sur l'ensemble des escales accueillies, son positionnement de port incontournable de bateaux haut de gamme en tête de ligne.

Nombre d'escales croisières



Nombre de passagers croisières

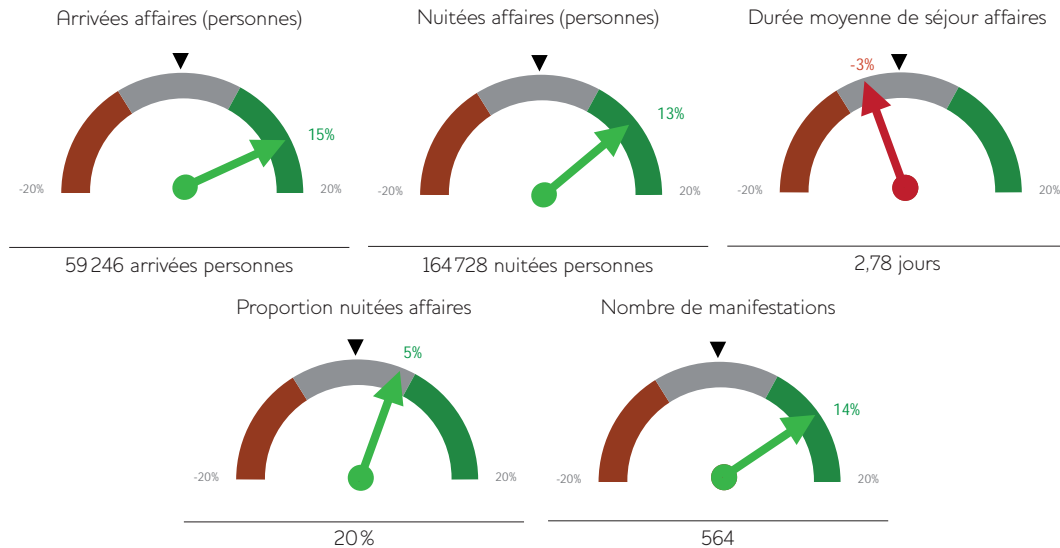


Source : SEPM



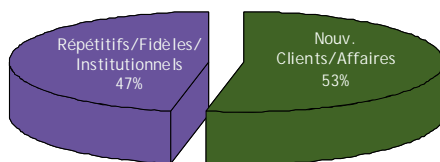
Tourisme d'affaires

Le segment le plus impacté par la crise a été le tourisme d'affaires. En 2010, l'activité a repris confiance et totalise de belles progressions. Cette performance est due pour l'essentiel à la tenue d'importantes manifestations telles que la Biennale de Cancérologie, Anti-Aging, Dia Eurometing, Eurogyn, Pfizer, Thomson, Medpi, Tim, Gaim, Damon, Fund Forum, Mary Kay, Hewlett Packard, Avon, Sony europe, Symantec solutions et Mont Blanc.



Source : DTC

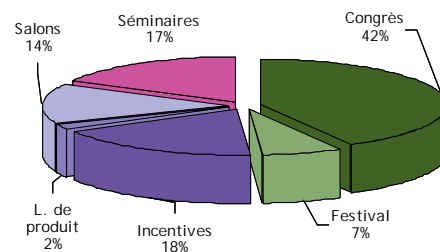
Type clients



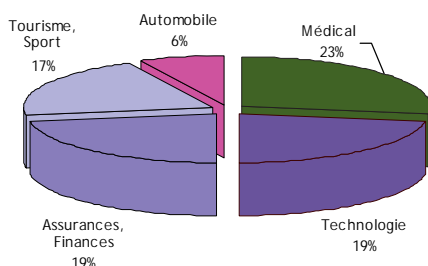
Le tourisme d'affaires bénéficie de la fidélité de congrès et autres manifestations récurrentes depuis de nombreuses années.

Les congrès constituent toujours le type de manifestations le plus important. Cette année a vu croître le pourcentage des incentives (voyages de motivation) prisés par les Nord-Américains, Asiatiques, Australiens et récemment par les Chinois.

Nature de la manifestation



Secteurs d'activité



Les principaux secteurs d'activité étudiés englobent 84 % des nuitées totales affaires. Le secteur médical prédomine. Une belle progression de 5 points du secteur tourisme et sport.

Source : Hôtels, GFM, DTC

monaco.
visitmonaco.com

Direction du Tourisme
et des Congrès de la
Principauté de Monaco

2a, bd des Moulins
Monte-Carlo
98030 Monaco Cedex

Administration :
Tél. +377 92 16 61 16
Fax : +377 92 16 60 00

Information :
Tél. +377 92 166 166
E.mail : dtc@gouv.mc
Web : www.visitmonaco.com

Conception : Direction du Tourisme
et des Congrès de la Principauté
de Monaco - Imprimé sur papier
Satimat Green recyclé 60% - FSC 40%
FR 1500 - 04/2011

Crédit photographique : Marty Sohl, Miti,
Michel Verdure, Centre de Presse,
Fairmont Monte Carlo.